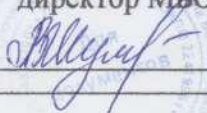


**Администрация Урюпинского муниципального района Волгоградской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Салтынская
средняя школа Урюпинского муниципального района Волгоградской области»**

Рассмотрена на педсовете Протокол № 14 от 26.08.2024 г.	Утверждаю, директор МБОУ Салтынской СШ  Л.В. Шумилина
--	--

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности
«Школьный медиацентр»**

Возраст детей: 13-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель: Бурдина Наталия Алексеевна,
педагог дополнительного образования

х. Салтынский, 2024 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (редакция от 03.08.2018г.);
- приказа Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 09 ноября 2018 года № 196;
- постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. N 41 "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей";
- с учетом:
- распоряжения правительства Российской Федерации от 04.09 2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- письма Министерства образования и науки РФ от 18.11. 2015 г. № 09-3242 «О направлении информации»;
- письма Министерства образования и науки РФ от 29.03. 2016 г. № ВК641/09 «О направлении методических рекомендаций»;
- письма комитета по образованию Администрации Великого Новгорода от 26.10.2015 № 4665 «О направлении методических рекомендаций».

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Направленность.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет техническую направленность.

Разнообразие форм работы (фотография, написание статей, ведение новостных групп, обработка фото-аудио-видеоматериалов и т.д.) и их качество определяет успешность усвоения материала. В связи с этим проводится работа, которая акцентируется на развитии познавательной деятельности учащихся, на формировании навыков рационального использования современных технических средств (фотоаппарат, смартфон, компьютер), воспитании и развитии интеллектуальной и эмоциональной сферы, творческого потенциала, формировании устойчивого интереса к виртуальному материалу, овладении практическими умениями и навыками технических дисциплин. Поэтому данная программа относится к технической направленности.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленивать из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий.

Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере

журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Новизна программы.

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Цель программы: создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Задачи:

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
 - Создать живую, активно работающую информационную среду;
 - Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Отличительные особенности программы.

Отличительной особенностью программы является то, что она даёт возможность детям с разными способностями реализовать себя как в сфере журналистики, так и технической работе. Ещё одной отличительной особенностью является использование современных информационно-коммуникативных технологий в образовательном, воспитательном и развивающем процессах обучающихся. Кроме того, важной чертой программы является работа с привычными детям устройствами, смартфонами, и расширение знаний о возможности их использования.

Адресат программы.

Программа рассчитана на обучающихся 13-17 лет (средняя и старшая возрастная группа), желающих работать в школьном информационно-техническом пространстве, создавать контент для школьных групп в социальных сетях, научиться работать с фото-видео-аудиоматериалами, освоить разнообразные направления работы со смартфоном.

Для данных возрастных групп характерны самокритичность, негативизм, замкнутость, самоуверенность, авантюризм, социальная активность, дружба, любовь, материализм и собственничество. Активно начинают развиваться творческие способности. Для подросткового возраста характерен активный поиск объекта для подражания. Так же для детей старшего и среднего возраста имеют важное значение социальные сети, электронные страницы. Подростки много времени проводят со смартфоном, за компьютером, для многих детей виртуальная среда

имеет большую значимость. Появляются критичность мышления, формируется самоанализ. Утрачиваются прежние авторитеты и приоритеты, эмоциональная сфера становится более хрупкой и неустойчивой к генезису социума. Подросток считает себя уникальной личностью, в то же время стремится внешне ничем не отличаться от сверстников.

Объем и срок освоения программы.

Программа рассчитана на 1 год обучения. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часа. Объем программы составляет 68 часа.

Форма обучения.

Форма обучения по дополнительной общеобразовательной программе «Школьный медиацентр» - очная с применением дистанционных технологий (платформа Zoom). Возможно использование полной дистанционной формы обучения в период введения режима самоизоляции и ограничительных мерах. Программа может быть использована в сетевой форме, программа предполагает экскурсии по городу.

Форма реализации образовательной программы.

Модульная - модель реализации программы позволяет более вариативно организовать образовательный процесс, оперативно подстраиваться под интересы и способности обучающихся, дает им возможность выбора модулей и форм деятельности.

Особенности организации образовательного процесса.

Занятия проводятся в группе, индивидуально. Так же возможна работа подгрупп. Занятия в объединении проводятся со всеми детьми без какого-либо отбора или конкурса. Количество обучающихся в группе от 12 до 20 человек. Группа разновозрастная. Состав группы постоянный. При формировании подгрупп учитываются возрастные особенности и особенности развития и здоровья.

При организации образовательного процесса обучающиеся, осваивая программу, развивают свои умственные способности, приобретают навыки позитивного общения через особую образовательную среду.

Методы и приемы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия:

-Объяснительно-иллюстративный: беседа, просмотр иллюстраций, демонстрация, презентация.

-Репродуктивный: выполнение работ по алгоритму.

-Словесный: беседа.

-Эвристический: воспитанники самостоятельно с учётом приобретённых знаний и умений участвуют в творческой постановке этюдов.

Учебно-познавательный материал: упражнения на овладения определенными навыками и умениями.

Программа предусматривает групповое занятие.

Цель программы: развитие цифровой грамотности учащихся, формирование эстетических качеств, формирование навыков ведения сайтов, новостей.

Реализация цели осуществляется через решение следующих **задач:**

Предметные:

-познакомить обучающихся с основными программами для ведения электронных изданий, страниц в социальных сетях

-дать представление о сущности журналистской профессии;

-познакомить со способами сбора информации;

-обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах информации;

-изучить современные программы для ведения публикаций, обработки фотоматериала, видеоматериала, аудиоматериала.

-учить работать в проектной форме при создании электронных изданий;

-раскрыть возможности использования смартфона для учебной деятельности;

- учить давать оценку результатам своего труда;
- организовать практическую, общественно- и социально значимую коллективную деятельность;
- повышать познавательную активность обучающихся, научить их вовремя реагировать на события, находить источники информации;

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

Формирование активной жизненной позиции.

- Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.
- Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков

Учебный план

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации
		всего	теория	практика	
1.	Введение. Вводное занятие.	2	2		
2.	Телевидение в системе СМИ.	2	2		тест
3.	Журналистские профессии на телевидении	2	2		Оформление стенда, экскурсия
4.	Основы тележурналистики	32	22	10	Оформление стенда, экскурсия
5.	Основы видеомонтажа	11	7	4	Тематическая выставка
6.	Основы операторского мастерства	11	5	6	Тест, экскурсия
7.	Создание и защита видео проектов	8	3	5	Представление проектов
8.	Итого	68	43	25	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1. Вводное занятие

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социаль-но-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обоз-ревателъ, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съёмок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

7. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам реализации Программы обучающиеся **будут знать:**

- тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
- типы речи, стили речи,
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения.
- логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

будут уметь:

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера
- редактировать созданный материал
- работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и MS Office Publisher.

Ценностные ориентиры программы кружка «Школьный медиацентр» базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умение давать самооценку результату своего труда.

Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:

- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
- Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.
- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме.

- Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).
- Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.
- Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приёмам компьютерной верстки газеты).
- Развитие творческих способностей обучающихся.
- Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.
- Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:

- Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.
- Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.
- Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.
- Формирование уважения к собеседнику.
- Формирование у учащихся толерантного сознания.
- Основная форма организации – учебные занятия (индивидуальные и групповые).
- Реализация программы «Школьный медиацентр» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия по сбору и обработке информации, работу по верстке видеогазеты.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации:

Календарный учебный график

№	Тема	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту
Вводное занятие – 2ч.				
1	Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности.	1		
2	Организационные вопросы по работе медиацентра	1		
Телевидение в системе СМИ – 2ч.				
3	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения.	1		
4	История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1		
Журналистские профессии на телевидении – 2ч.				
5	Журналистские профессии на телевидении.	1		
6	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	1		
Основы тележурналистики – 32 ч.				
7	Основные жанры тележурналистики. Лекция.	1		
8	Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	1		
9	Интервью. Мультимедиа-лекция	1		
10	Интервью. Практическая работа в парах	1		
11	Комментарий и обозрение. Лекция-презентация.	1		
12	Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах	1		
13	Подготовка вопросов для интервью.	1		
14	Написание комментария.	1		
15	Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа	1		
16	Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки	1		
17	Очерк. Зарисовка.	1		
18	Практическая работа по подготовке видео очерка.	1		
19	Репортаж как основной жанр ТВ.	1		
20	Разновидности репортажа.	1		
21	Текст.	1		
22	Основные принципы подготовки текста.	1		
23	Закадровый текст. Видео лекция.	1		
24	Практическое занятие «Запись закадрового текста»	1		
25	Структура и композиция телерепортажа.	1		
26	Stand-up и синхрон в репортаже.	1		
27	Невербальные средства общения.	1		
28	Тренинг по теме «Невербальное общение»	1		
29	Орфоэпические нормы современного русского языка.	1		

30	Индивидуально групповые языковые тренинги.	1		
31	Речь и дыхание.	1		
32	Артикуляция.	1		
33	Дикция.	1		
34	Дикция – групповой тренинг.	1		
35	Имидж ведущего.	1		
36	Внешний облик.	1		
37	Этика и право в работе тележурналиста.	1		
38	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	1		
Основы видеомонтажа - 11 часов				
39	Программы для производства и обработки видеоматериалов.	1		
40	Основы монтажа в Windows Movie Maker-мультимедиа лекция	1		
41	Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro – проектированный семинар.	1		
42	Использование в фильме статичных картинок	1		
43	Захват видеофрагментов с камеры.	1		
44	Разрезание видеофрагментов.	1		
45	Использование плавных переходов между кадрами.	1		
46	Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	1		
47	Добавление комментариев и музыки в фильм.	1		
48	Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»	1		
49	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1		
Основы операторского мастерства - 11ч.				
50	Устройство видеокамеры. Лекция	1		
51	Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.	1		
52	Основные правила видеосъемки. Лекция	1		
53	Основные правила видеосъемки. Практикум	1		
54	Съемка видео сюжета.	1		
55	Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета	1		
56	Композиция кадра. Лекция	1		
57	Композиция кадра. Практикум	1		
58	Человек в кадре. Практикум	1		
59	Внутрикадровый монтаж. Практикум	1		
60	Съемка видео сюжета	1		
Создание и защита видео проектов - 8 ч				
61	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	1		
62	Монтаж видео проектов.	1		
63	Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	1		

64	Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья»	1		
65	Монтаж видео проектов.	1		
66	Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья»	1		
67	Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный»	1		
68	Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.	1		
Итого		68		

Материально-техническое обеспечение программы.

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет.
2. Проектор.
3. Плакаты и презентации по темам
4. Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъёмки
5. Штатив
6. Стабилизатор
7. Аудиоаппаратура

Информационное обеспечение: обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

Кадровое обеспечение: Разработка и реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр» осуществляется учителем биологии и химии МБОУ Гришинская школа. Учитель имеет высшую квалификационную категорию, имеет опыт работы в технической направленности. Вспомогательный кадровый состав при реализации данной программы не требуется.

Методическое обеспечение:

- Электронные учебники и электронные учебные пособия
- Методическая литература
- Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

- организация тестирования, сдача проектов;
- проведение викторин, смотров, мероприятий;
- игр-соревнований;
- анализ результатов деятельности

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко.
Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Название пособия	Автор, издательство, год
Школа журналистики: учебно-методическое пособие.	А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.
Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»	Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022–153с.
Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».	Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

**ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ
СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Название ЭОР	Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)
Пособие для начинающих журналистов	http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm
Портал для журналистов «Живое слово»	https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108
Портал медиа для журналистов. Теория и практика	http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml
Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	https://stepik.org/course/81/promo
Интернет-ресурсы	https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/

