

УТВЕРЖДЕН

приказом комитета
образования, науки
и молодежной политики
Волгоградской области

от 26.03.19 № 216

МЕДИАПЛАН

по информационному сопровождению создания и функционирования
в 2019 году в Волгоградской области Центров образования цифрового
и гуманитарного профилей "Точка роста"

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства массовой информации	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
1.	Информация о начале реализации мероприятия по созданию и функционированию в 2019 году в Волгоградской области Центров образования цифрового и гуманитарного профилей "Точка роста" (далее – проект, Центр). Проведение заседания рабочей группы проекта в комитете образования, науки и молодежной политики Волгоградской области (далее – Облкомобразования). Пресс-конференция	Региональные средства массовой информации (далее – СМИ), интернет-ресурсы	Март-апрель	Стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта "Современная школа" национального проекта "Образование" в Волгоградской области, по созданию Центров	Пресс-релиз, новостные информационные материалы
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители). Запуск сайта	Региональные и муниципальные СМИ, интернет-ресурсы	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Пресс-релиз, новостные информационные материалы

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства массовой информации	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Региональные и муниципальные СМИ, интернет-ресурсы	Март-ноябрь	Информация об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов (городских округов) Волгоградской области, на сайтах образовательных организаций	Пресс-релиз
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Региональные и муниципальные СМИ, интернет-ресурсы	Май-июнь	Публикация адресов Центров, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Пресс-релиз, новостные информационные материалы
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Региональные и муниципальные СМИ, интернет-ресурсы	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах/ сайтах образовательных организаций, печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Пресс-релиз, новостные информационные материалы
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Региональные и муниципальные СМИ, интернет-ресурсы	Сентябрь	Информирование о наборе обучающихся в Центр	Информационные материалы

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства массовой информации	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	Региональные и муниципальные СМИ, интернет- ресурсы	Июнь - Август	На уровне администрации муниципальных районов (городских округов) публикуется информация о статусе ремонтных и иных работ. Обзорный репортаж по итогам выезда в ряд Центров	Информационные материалы
8.	Окончание ремонта помещений, установка и настройка оборудования, приемка	Региональные и муниципальные СМИ, интернет- ресурсы	Август - Сентябрь	Информационные материалы по итогам совещания перед началом очередного учебного года о степени готовности инфраструктуры, итогах набора детей. Отчеты партнеров о внедрении своего оборудования	Пресс-релиз, новостные информационные материалы
9.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях Волгоградской области	Региональные и муниципальные СМИ, интернет- ресурсы	Сентябрь	Губернатор Волгоградской области, заместители Губернатора Волгоградской области, главы муниципальных районов (городских округов) Волгоградской области посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Пресс-релиз, новостные информационные материалы

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства массовой информации	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	2	3	4	5	6
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Региональные и муниципальные СМИ, интернет- ресурсы	Ноябрь- Декабрь	Представление журналистам процесса обучения в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики	Информационные материалы

Начальник отдела
общего образования комитета
образования, науки и молодежной
политики Волгоградской области



Л.А.Ярославцева